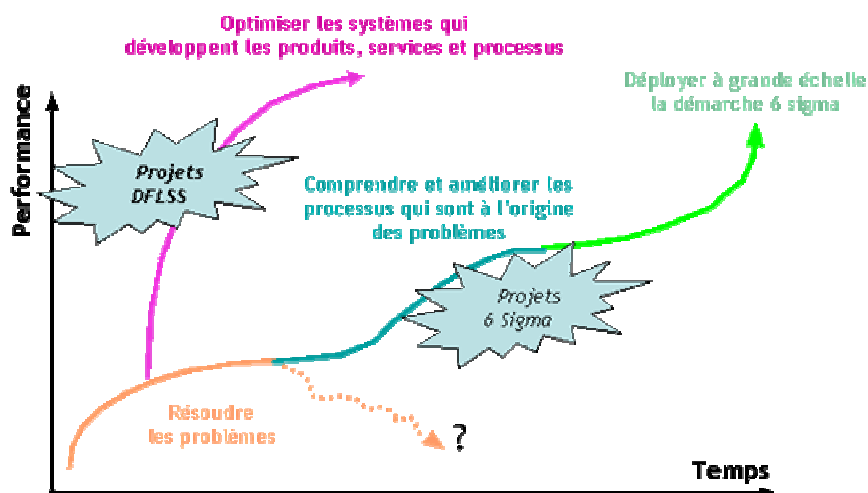


Design For Lean 6 Sigma est une démarche d'excellence rigoureuse pour concevoir ou reconcevoir des produits, des services et des processus répondant aux attentes du marché, parce qu'ils créent de la valeur pour les clients et garantissent leur satisfaction.

Les bénéfices que vous allez en retirer au sein de votre organisation sont nombreux :

- \* réduire les temps de développement, et les budgets associés parce qu'avec moins d'itération, et un minimum de complexité,
- \* anticiper les problèmes,
- \* minimiser les changements de conception en vie série,
- \* réduire les temps de cycle de fabrication et de mise sur le marché, intégrant les concepts du Lean dès leur industrialisation, avec le moins de non-valeur ajoutée, et un flux de valeur tiré par les clients,
- \* garantir la qualité, la fiabilité des produits, et leur robustesse par rapport aux variations des process,
- \* réduire les coûts d'après-vente,
- \* accroître la fierté, la confiance des employés de produire de la valeur et de l'excellence.

grâce à une structure de management de projet, un processus structuré et standardisé associé à des outils, et une communication accrue entre les fonctions ventes, marketing, développement et production



Il est plus facile de quantifier les bénéfices de Lean 6 Sigma (car s'appuie sur la résolution de problèmes existants) que de mesurer les profits générés en évitant des problèmes par le développement d'un meilleur design grâce à DFLSS.

Les organisations performantes utilisent les deux.

Après tout si vous ne dédiez pas de ressource à l'amélioration du processus de conception, comment pouvez-vous espérer avoir moins de problèmes à traiter par vos équipes Lean 6 Sigma en vie série ?

Les projets DFL6S sont pilotés selon 5 phases D-M-A-D-V :



A chacune de ces phases, de nombreux outils sont enseignés comme : des outils d'écoute client (Kano), d'analyse et de transformation de ces exigences en caractéristiques produit/processus (QFD), des outils d'analyse statistiques, des plans d'expériences, des outils de créativité (TRIZ) permettant d'aider les équipes à trouver des concepts innovants et résoudre des contradictions techniques, l'AMDEC bien sûr pour anticiper les risques, ainsi que les concepts du Lean à intégrer le plus en amont pour l'industrialisation des futurs produits.

Environ 45 % des ressources allouées au développement et à la commercialisation de nouveaux produits ne permettent pas d'obtenir un retour sur investissement adéquat pour les raisons suivantes :

